

# Vuorovaikutustaidot työhaussa



Juha Koikkalainen

# Päivän tavoite

Tiedostamme vaikuttamisen merkityksen ja keinot työnhakuprosessissa sekä osaamme täsmentää omaa osaamistamme tulevia työnhakutilanteita varten

# Päivän sisältö

- Oma osaaminen ja vahvuudet
- Tehokkaan työhaun askelmerkit
- Työnantajan päätöksiin vaikuttaminen
- Varma ja vakuuttava esiintyminen

# Aikataulu

9:00 Avaus

10:45 Tauko

12:00 Tilaisuuden päätös

# Paritehtävä

- Esittele itsesi ja ammatillinen osaamisesi vasemmalla puolella istuvalle vierustoverillesi
- Aikaa 2 min

## Paritehtävä

- Esittele (uusi tuttavuus) äskeinen toverisi ja hänen osaamisensa vasemmalla puolella olevalle vieruskaverillesi
- Aikaa 2 min

# Paritehtävä

- Kerro äsken sinulle esitellyn henkilön vahvuudet ja osaaminen, henkilölle itselleen.
- Aikaa 2 min

# Palaute

- Vaikuttivatko sinusta kerrotut asiat sellaisilta, joita halusitkin?
- Mitä haluaisit lisätä?
- Mitä haluaisit jättää pois?



## Mitkä ovat sinun tavoitteesi?

“Neuvoisitko minnepäin minun pitäisi mennä?”

“Riippuu siitä, minne haluat päästä”, sanoi kissa.

“En minä välitä minne”, Liisa sanoi.

“Sitten ei ole väliä minnepäin menet, kissa sanoi.

“Kunhan pääsen jonnekin”, Liisa selitti.

“Jonnekin sinä kyllä pääset, jos vain jatkat kävelemistä tarpeeksi kauan”, kissa sanoi

Lewis Carroll  
Liisa Ihmemaassa

## OLOSUHTEET

---

- MARKKINATILANNE
- SUHDANTEET
- MUUT TYÖNHAKIJAT
- LAIT
- ASENTEET
- TYÖMARKKINOILLA
- GLOBALISAATIO
- JNE.

U  
U  
S  
I  
  
T  
Y  
Ö  
P  
A  
I  
K  
K  
A

## OMAT OMINAISUUDET

---

- KOULUTUS
- TYÖHISTORIA
- IKÄ
- SUKUPUOLI
- FYYSISET OMINAISUUDET
- HENKISET OMINAISUUDET
- JNE.



HKT

Ahkeruus, Viisaus,  
Laatu

# Työhaku prosessina

Jatkosta  
sopiminen

Omien etujen  
esittäminen

Kysymykset

Avaus

Hakemus

CV

Soitto ennen  
hakemusta

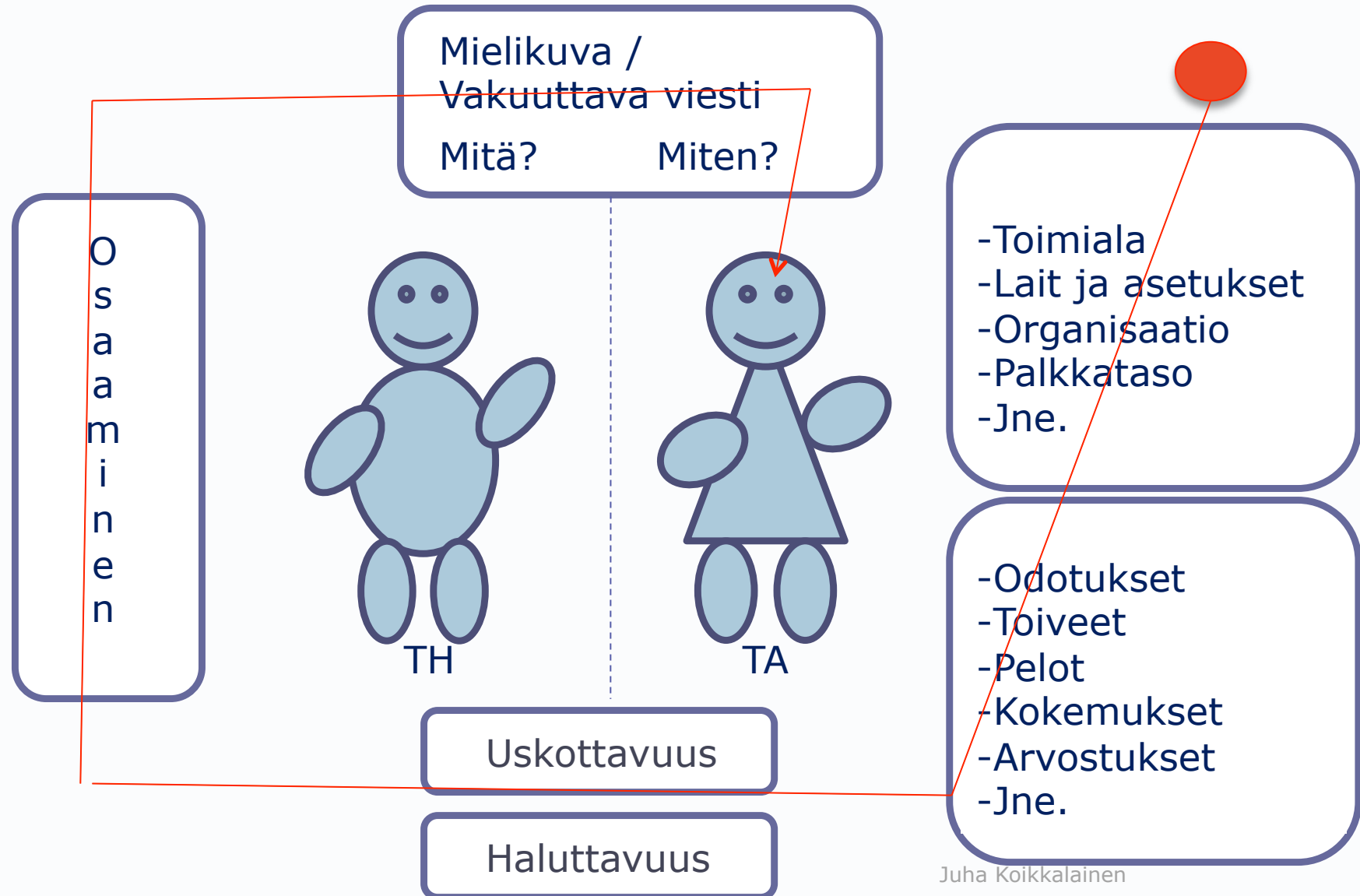
**Ensivaikutelman  
luominen**

# Tauko



Juha Koikkalainen

# Oman osaamisen markkinointi



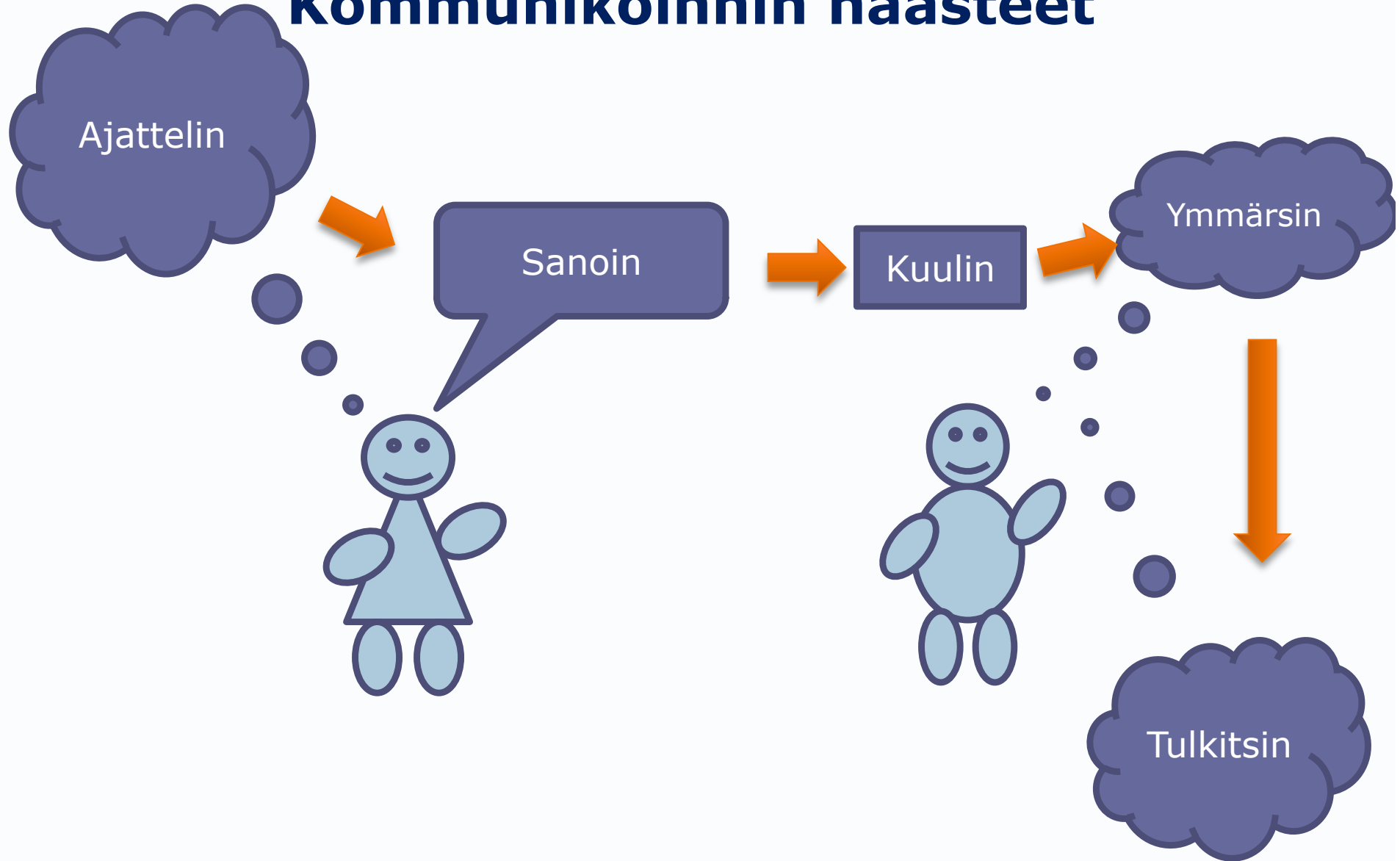
# Vuorovaikutustaitojen merkitys

- Miksi työnantajat haluavat haastatella työnhakijoita eivätkä valitse pelkän kirjallisen hakemuksen perusteella?

Työnantaja ei voi ostaa pelkkää tietoa, osaamista tai taitoja hän ostaa aina koko paketin – IHMISEN

- Jokainen työntekijä tuo mukanaan asenteet, motivaation, tiedot, taidot, tunteet, arvot jne.

# Kommunikoinnin haasteet



# Samalla aaltopituudella

- Miksi vuorovaikutustilanteet epäonnistuvat?
  - Erilaiset taustat (maailmankuva + uskomukset jne.)
  - Ennakkoasenteet
  - Odotukset muita ihmisiä kohtaan
  - Häiriötekijät (ulkoiset, sisäiset)
  - Sanattomat viestit
  - Tunnetartunta
  - Erilaiset kommunikointityylit

Kaikki tämä vaikuttaa siihen, kuinka toinen osapuoli  
Kokee meidät ihmisenä ja työnhakijana



# Varma ja vakuuttava esiintyminen

**Mehrabian: (asenteet ja tunteet viestinnässä)**

**7 %, 38%, 55%**

- Äänenkäyttö
- Puheen puhtaus/selkeys
- Puhenoisuus/rytmi
- Varo täyte (ÖÖ), voimasanoja
- Katsekontakti
- Istuma/seisoma-asento
- Kättely
- Yleinen siisteys

**SANAT OVAT VAIN PIENI OSA KOMMUNIKAATIOTA.  
VALTAOSA KOMMUNIKAATIOSTA TAPAHTUU ELEIDEN,  
ILMEIDEN JA MUIDEN SANATTOMIEN VIESTIEN AVULLA.**

# Edellytykset vuorovaikutustaitojen kehittämiseksi

- Halu arvioida omaa kommunikointia
- Taito löytää vahvuuksia ja kehittymiskohteita
- Halu kehittyä
- Päätös aloittaa harjoittelu
- Sitkeys jatkaa (vastoinkäymisestä huolimatta)

Missä kohtaa sinä voisit tsempata?

# Henkilökohtainen tehtävä

- 1. Kirjoita itsestäsi viisi etua joita uskot tulevan työnantajasi arvostavan**
- 2. Mieti ensimmäisenä tehtävänä ollutta ”hissipuhetta” uudelleen. Kirjoita se ylös ja harjoittele**

# Menestystä työhaastatteluun



Juha Koikkalainen