

Vuorovaikutustaidot työhaussa



Paritehtävä

- Esittele itsesi ja ammatillinen osaamisesi vasemmalla puolella istuvalle vierustoverillesi
- Aikaa 2 min

Paritehtävä

- Esittele (uusi tuttavuus) äskeinen toverisi ja hänen osaamisensa vasemmalla puolella olevalle vieruskaverillesi
- Aikaa 2 min

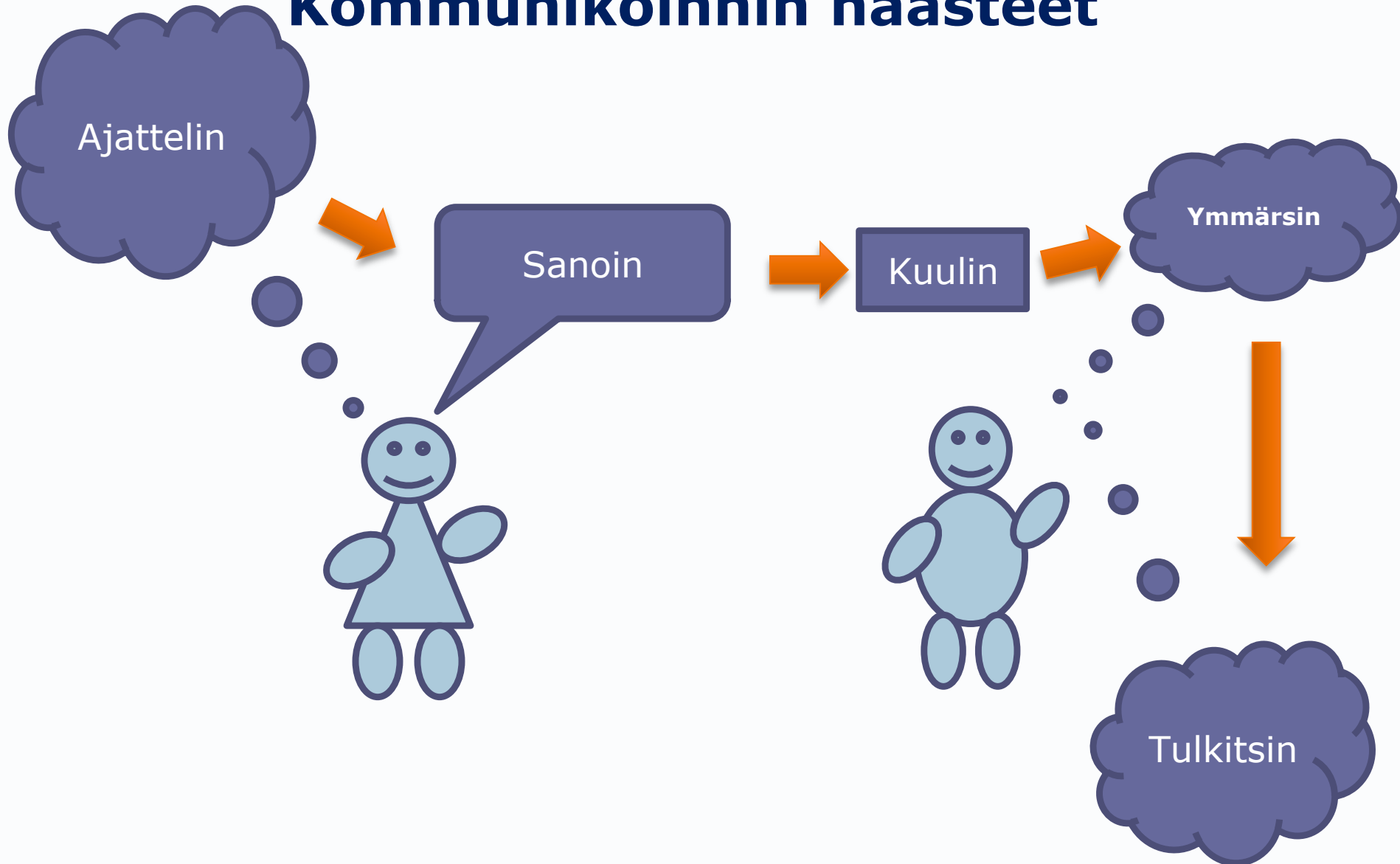
Paritehtävä

- Kerro äsken sinulle esitellyn henkilön vahvuudet ja osaaminen, henkilölle itselleen.
- Aikaa 2 min

Palaute

- Vaikuttivatko sinusta kerrotut asiat sellaisilta, joita halusitkin?
- Mitä haluaisit lisätä?
- Mitä haluaisit jättää pois?

Kommunikoinnin haasteet



Päivän tavoite

Tiedostamme vaikuttamisen merkityksen työnhakuprosessissa ja osaamme hyödyntää omia vahvuuksiamme työnhakutilanteessa

Päivän sisältö

- Oma osaaminen ja vahvuudet
- Varma ja vakuuttava esiintyminen (asenteet ja tunteet)
- Työnantajan päätöksiin vaikuttaminen
- Tehokkaan työhaun askelmerkit

Aikataulu

8:30 Avaus

10:00 Tauko

12:00 Päivän päätös

OLOSUHTEET

- MARKKINATILANNE
 - SUHDANTEET
 - MUUT TYÖNHAKIJAT
 - LAIT
 - ASENTEET
- TYÖMARKKINOILLA
- GLOBALISAATIO
 - JNE.

U
U
S
I

T
Y
Ö
P
A
I
K
K
A

OMAT OMINAISUUDET

- KOULUTUS
- TYÖHISTORIA
- IKÄ
- SUKUPUOLI
- FYYSISET OMINAISUUDET
- HENKISET OMINAISUUDET
- JNE.



HKT

Varma ja vakuuttava esiintyminen

Mehrabian: (asenteet ja tunteet viestinnässä)
7 %, 38%, 55%

- Äänenkäyttö
- Puheen puhtaus/selkeys
- Puhenopeus/rytmi
- Varo täyte (ÖÖ), voimasanoja
- Katsekontakti
- Istuma/seisoma-asento
- Kättely
- Yleinen siisteys

**SANAT OVAT VAIN PIENI OSA KOMMUNIKAATIOTA.
VALTAOSA KOMMUNIKAATIOSTA TAPAHTUU ELEIDEN,
ILMEIDEN JA MUIDEN SANATTOMIEN VIESTIEN AVULLA.**

Tauko

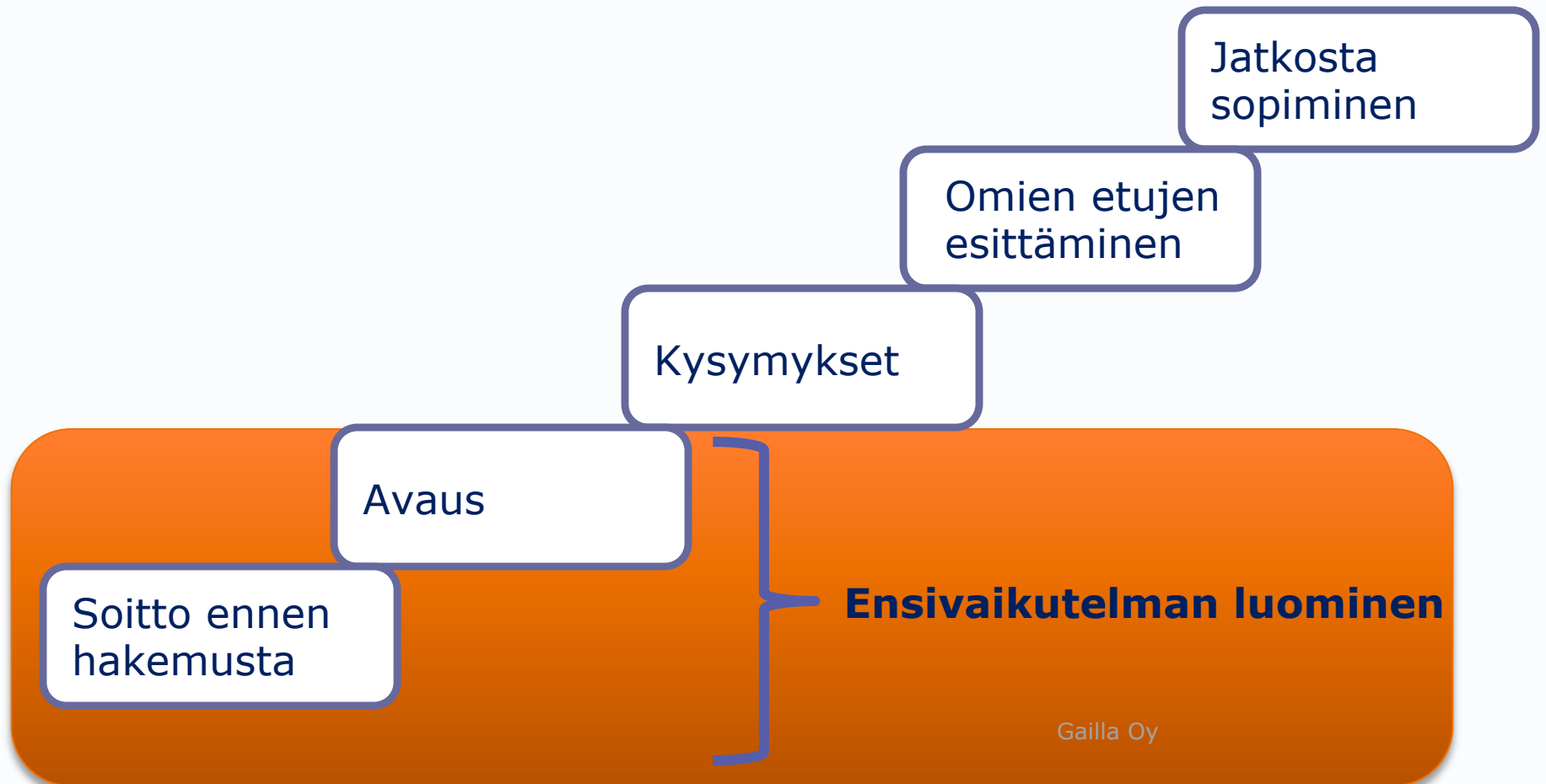


Samalla aaltopituudella

- Miksi vuorovaikutustilanteet epäonnistuvat?
 - Erilaiset taustat (maailmankuva + uskomukset jne.)
 - Ennakkoasenteet
 - Odotukset muita ihmisiä kohtaan
 - Häiriötekijät (ulkoiset, sisäiset)
 - Sanattomat viestit
 - Tunnetartunta
 - Erilaiset kommunikointityylit

Kaikki tämä vaikuttaa siihen, kuinka toinen osapuoli
Kokee meidät ihmisenä ja työnhakijana

Työhaun askelmerkit



Ensivaikutelma

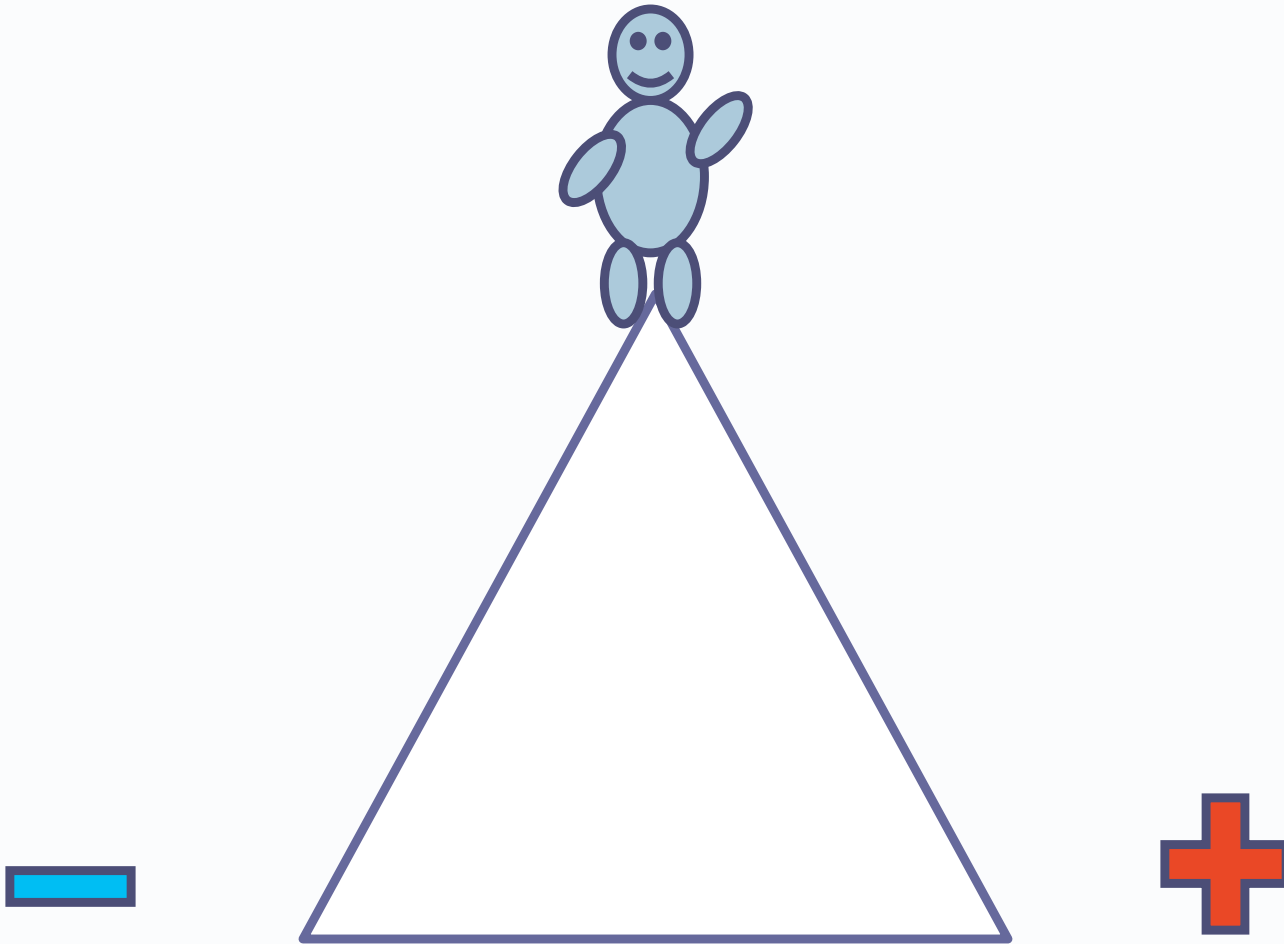
- Nouse seisomaan ja tervehdi oikealla puolella olevaa vieruskaveria
 - Kättele kuin ”kuollut lahna”
 - Kättele epävarmasti
 - Kättele rehdisti, toista arvostaen ja itseesi luottaen
- Millaisia eroja huomasit?
- Miten kohtaaminen vaikutti omaan käytökseesi?

Ensivaikutelma

- Mihin sinä kiinnität huomiota, kun tapaat uuden ihmisen?



Ensivaikutelman merkitys



Myönteisen ilmapiirin rakentaminen

- Hymy
- Ryhti
- Kättely
- Katsekontakti
- Keskustelun avaukseksi:
 - Jokin mukava tapahtuma
 - Yritykseen liittyvän myönteisen uutisen mainitseminen
 - Toimitilojen (tai ympäristön) kehuminen
 - Jne. positiivinen avaus
- Varmista ajankäyttö ja tapaamisen tarkoitus (miten rekryprosessi etenee)

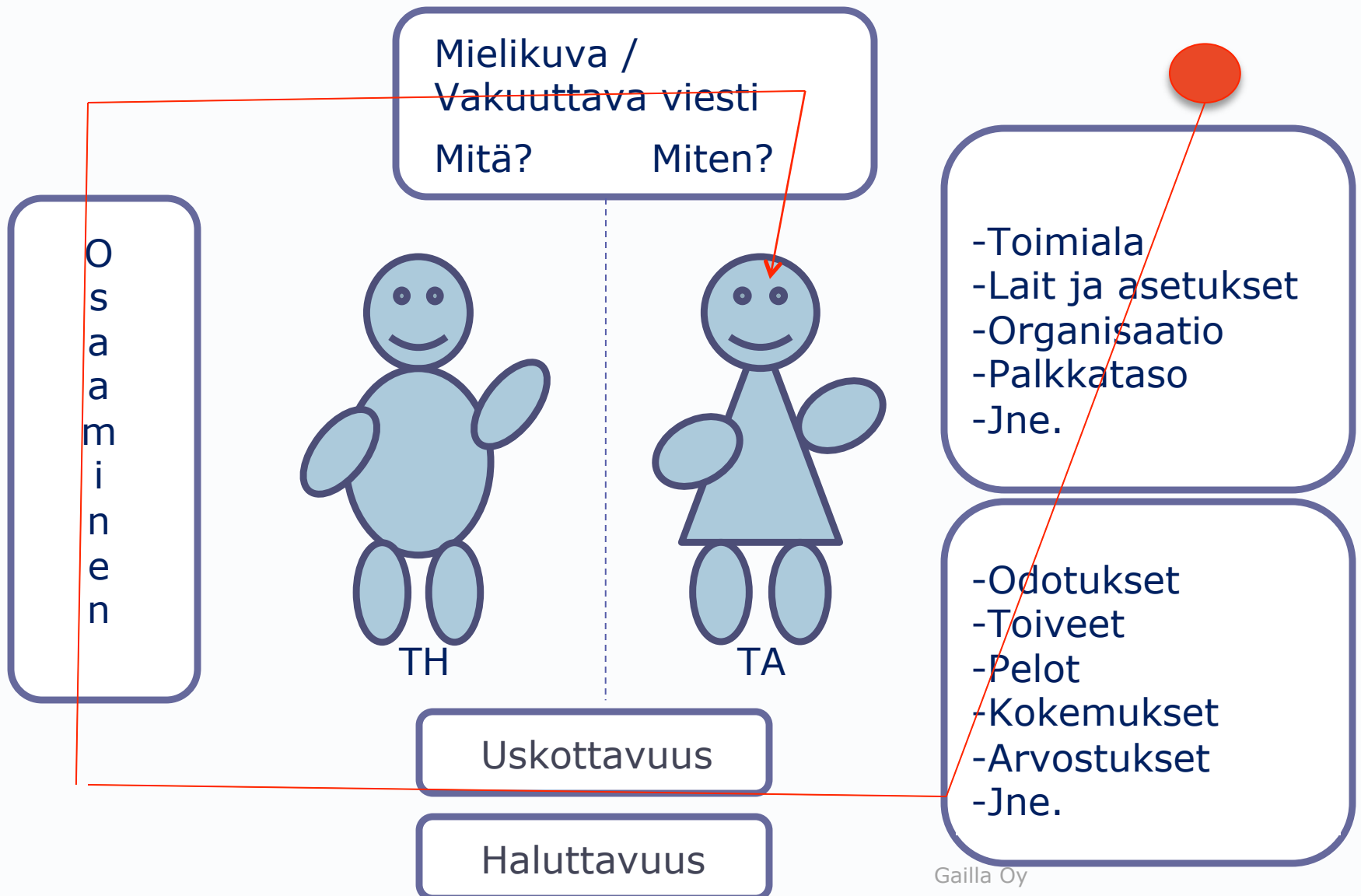
Vuorovaikutustaitojen merkitys

- Miksi työnantajat haluavat haastatella työnhakijoita eivätkä valitse pelkän kirjallisen hakemuksen perusteella?

Työnantaja ei voi ostaa pelkkää tietoa, osaamista tai taitoja hän ostaa aina koko paketin – IHMISEN

- Jokainen työntekijä tuo mukanaan asenteet, motivaation, tiedot, taidot, tunteet, arvot jne.

Oman osaamisen markkinointi



Edellytykset vuorovaikutustaitojen kehittämiseksi

- Halu arvioida omaa kommunikointia
- Taito löytää vahvuuksia ja kehittymiskohteita
- Halu kehittyä
- Päätös aloittaa harjoittelu
- Sitkeys jatkaa (vastoinkäymisestä huolimatta)

Missä kohtaa sinä voisit tsempata?

Henkilökohtainen tehtävä

- 1. Kirjoita itsestäsi viisi etua joita uskot tulevan työnantajasi arvostavan**
- 2. Mieti ensimmäisenä tehtävänä ollutta ”hissipuhetta” uudelleen. Kirjoita se ylös ja harjoittele**

GAILLA OY

Vaikuttavaa valmennusta

**ASIAKASPALVELUN,
NEUVOTTELUTAIDON,
MYYNNIN JA ESIMIESTYÖN
OSAAVA VALMENTAJA**

• INNOSTAVA • OIVALTAVA • YKSILÖLLINEN

Menestystä työhaastatteluun

