

KUINKA TEHOSTAN TYÖNHAKUA

Täsmä- ja suoramaku työsaannissa

Projektisuunnitelma

2016 - 2017

© Jouni Röksä

Täsmä- ja suorahaku työnhaun tehostamisessa

1 Täsmä- ja suorahaun projektisuunnitelma

Täsmä- ja suorahaun projektisuunnitelman tarkoituksena on seurata työnhakua projektina, jonka tuloksena on saatu työpaikka.

Suohakuun tarvittavat elementit ovat:

1. Hyvin tehdyt hakupaperit eli hakusivu ja ansioluettelo
2. Osaamiskansion ”omaversio” eli työpaperi, jolla selkiytät kuvaasi itsestäsi, nykytilanteesta, työpaikkatoiveista sekä koulutuksen ja työkokemukseen kautta hankitusta osaamisesta
3. Osaamiskansio
4. Verkon tietolähteet sopivien rekrytointi- ja suorahakutoimistojen sekä kasvuyritysten löytämiseksi

Aloita työ 1–3 ja varmista, että ne ovat hyvällä mallilla ennen suorahaun käynnistämistä.

Muista, että työpaikoista piilossa on valtaosa eli tyypillisesti 60–70%. Nämä työpaikat sinun on löydettävä seuraavassa kuvatuilla tavoilla. Mitä tärkeämpi työtehtävä on tai mitä pahempi on talouden lama, sitä enemmän työpaikoista on kullisseissa eikä päädy koskaan lehtien työpaikkasivuille.

Menettely projektissa on seuraava:

- Valmistele kaikki alla olevat vaiheet, ennen kuin käynnistät suorahaun
- Sitoudu 6-12 kk projektiin
- Seuraa projektia päivittäin, viikoittain ja kuukausittain
- Kirjaa kaikki toimenpiteet, myös opit ja virheet
- Tee toimenpidelistä per täsmähaun kohteena oleva yritys ja suorahakutoimisto

Miten haku tehdään suorahakutoimistoihin

- ensisijaisesti suorahakutoimistoissa toimit hakupaperilla ja cv:llä
- sinun on kirjauduttava suorahakutoimiston tietokantaan eli luotava omat tunnukset ja laitettava CV tietokantaan (yleensä nykyisin sekä lomake että liitettävä CV-dokumentti)

- tämän lisäksi sinun on yleensä aina erikseen aktivoitava oma haku työpaikkaan, johon suorahakutoimisto hakee työntekijää; pelkkä passiivinen olo tietokannassa ei tuo hyvää tulosta, vaan oma aktiivisuus ratkaisee
- jos paikka on erityisen hyvä sinulle, pyri tapaamaan suorahakukonsultti ja jättämään osaamiskansio – tai ainakin sen tiivistelmä hänelle
- jos paikka on todella sinua varten, katso toimitatko osaamiskansion tiivistelmän myös ko. yritykseen (älä ohita suorahakutoimistoa!)
- mitään yhtä totuutta ei ole, kokeile eri vaihtoehtoja
- pidä haku aktiivisena ko. toimistoon ainakin 6 kk
- muista, jos saat työpaikan, ilmoita siitä ehdottomasti myös toimistoille, joiden aktiivisena hakijana olet (esimerkiksi ”seuraan työpaikkoja, mutta en ole tällä hetkellä kiinnostunut rekrytoinnista ja aktivoin hakuni jälleen, kun se on ajankohtainen”)
- kun olet työtön ja saat työpaikan, muista ilmoittaa kohteliaasti avoinna olevien rekrytointiprosessien osapuolille, että olet aloittanut tehtävässä ja päätät prosessin tällä kertaa heidän osaltaan tähän

Miten täsmähaku tehdään yrityksiin

- täytät haun yrityksen sivuille
- aktivoit hakua tunnistamalla osaamisalueesi henkilön, hr-henkilön sekä johdon edustajan
- pyri tapaamiseen ennen kaikkea johdon tai osaamisalueen henkilön kanssa
- jätä hänelle suorahaun osaamiskansio tai sen tiivistelmä
- pidä haku aktiivisena minimissään 6 kuukautta
- muista tähdätä myös sijaisuuksiin!
- jos saat työpaikan muualta, ilmoita siitä kaikkiin niihin yrityksiin, joihin teit suorahaun
- muista aina kiittää, vaikka jäisit haussa kakkoseksi – se voi olla työpaikan saannin tärkein askel

Älä luista, menetät maineesi!

2 Suorahaun stepit

Suorahaku sisältää useita steppejä, jotka pitää tehdä systemaattisesti ja tehokkaasti. Annat itsellesi lupauksen toimia tämän projektin tehokkaana projektipäällikkönä, joka tietää hyvän projektinvetäjän ominaisuudet kuten toiminnan todentamisen, aikataulussa pysymisen sekä tehokkaan dokumentoinnin toimenpiteistä.

2. Rekisteröidy suorahakuyrityksiin ja ainakin tärkeimpiin henkilöstövuokrausyrityksiin

Täsmähaku yrityksiin ja suorahakuyritysten hyödyntäminen ovat keskeinen keino tavoittaa piilotyöpaikat. Sinun on rekisteröidyttävä kaikkiin merkittäviin omilla hakupapereillasi. Muista, että hakupapereiden kunto on keskeinen laatutekijä, kun kirjaudut palveluun. Jos kirjoitat hakemuksesi vasta palvelussa, teet helposti lukuisia kirjoitusvirheitä.

Rekisteröidy ainakin seuraaviin:

- Oman liittosi työnhakupalvelu
- Mercuri Urval
- Personnel / VMP
- MPS
- Monster (edelliset kolme käyttävät myös tätä)
- Oikotie
- Eilakaisla
- Manpower
- sekä valintasi mukaan 5 – 20 muuhun täsmä- ja suoramakuyritykseen

Lisää täsmä- ja suoramakuyrityksiä löydät esimerkiksi seuraavista palveluista:

1. <http://www.ssy.fi/ssy/jasenet.html>
2. www.fonecta.com (btob-kohdentamiskone)
3. www.asiakastieto.fi
4. www.suoramakuyritykset.fi
5. muut yrityshakemistot verkossa
6. LinkedIn ja muiden some-kanavien työnhakufoorumit/keskusteluryhmät

Täsmä- ja suoramakuyritys ry:n kuuluvat yritykset korostavat suorahaun eettisissä säännöissä mm. asiakkaan liiketoimintaan perehtymistä, luottamuksellisuutta sekä toimeksiannon mukaista hakua.

2.1 Suorahaun toimenpiteet

Kun kirjaudut suoramakutoimiston hakijaksi, sitoudu seuraaviin asioihin

Aloitustoimet

- nopea ja tehokas kirjautuminen palveluihin, tavoitetaso minimi 5 toimistoa päivässä
- jatkuva omaan profiiliin sidottu hälytys-/vahti-palvelun käyttö kaikissa palveluissa (ellei mahdollista, päivittäinen seuranta)
- jatkuva työpaikkoihin haku eli haun aktivointi (palvelusi passivoituu ilman tätä toimenpidettä)
- mikäli työpaikkaan liittyen annetaan lisätietoa, kysyt sitä säännöllisesti
- palautteen ottaminen testeistä sekä niiden kirjaaminen osaksi omaa osaamiskansion työkirjaa
- hyvää valmistelua hakuyrityksiin heti kun aktivoit niihin hakemisen
- hyvää valmistelua haastatteluun (esim. MPS:n lista OTTY ry:n sivuilta)
- videoharjoittelua haastattelua varten

Toimenpiteiden seuranta:

Aloituspäivämäärä:

Kesto (minimi 6 kuukautta)

TÄSMÄ- JA SUORAHAKUTOIMISTO?	Mitä	Kenelle	Tulos, kommentit
1 viikko			
toimi 1			
toimi 2			
toimi 3			
toimi 4			
2 viikko			
toimi 1			
toimi 2			
toimi 3			
toimi 4			
3 viikko			
toimi 1			
toimi 2			
toimi 3			
toimi 4			
4 viikko			
toimi 1			
toimi 2			
toimi 3			
toimi 4			
1 kuukauden yhteenveto			

Toista hakudokumentti kuukausittain per Täsmä- ja suorahakutoimisto.

Voit käyttää haluamaasi raportointitapaa, kunhan se on hyvä ja tiedät missä menet

Toimenpiteet ovat mm. cv:n jättäminen, soitto, haun aktivointi, työpaikkojen arviointi (kenelle-osa), muistutus edelleen kiinnostuksesta, testien palautteiden läpikäynti, Täsmä- ja suorahakukansioin vienti jne.

2.2 Täsmä- ja suoramakutoimistojen antamat opit

Kirjaa tähän hakuprosesseissa onnistumiset ja kehittämisideat. Samaa virhettä ei kannata toistaa, hyvä idea kannattaa monistaa. Muista, että sinun kannattaa olla kiinnostunut myös siitä, miksi jäit rannalle.

Yhteenvedot hakuprosessista 1

- Hakuprosessi 1, mikä työpaikka:
- Mikä onnistui:
- Mitä kehittäisin:
- Muista nämä:
- Kontakti, joihin olit yhteydessä:
- Onko omassa verkostossasi näihin kontakteja (esim. LinkedIn)

Yhteenvedot hakuprosessista 2

- Hakuprosessi 1, mikä työpaikka:
- Mikä onnistui:
- Mitä kehittäisin:
- Muista nämä:
- Kontakti, joihin olit yhteydessä:
- Onko omassa verkostossasi näihin kontakteja (esim. LinkedIn)

Yhteenvedot hakuprosessista 3

- Hakuprosessi 1, mikä työpaikka:
- Mikä onnistui:
- Mitä kehittäisin:
- Muista nämä:
- Kontakti, joihin olit yhteydessä:
- Onko omassa verkostossasi näihin kontakteja (esim. LinkedIn)

Monista osiosta yhtä moneksi kuin sinulla on aktiivisia toimenpiteitä!

3 Täsmä- ja suoramaku yrityksiin

Kasvuyritykset työllistävät, sinun on löydettävä ne.

Kasvuyritykset maakunnallisesti löydät seuraavasti:

- Kauppalehti, juttusarja joka kesä Maakunnan kasvajista
- Talouselämän toukokuun numeron TOP500 suomalaista yritystä ja haastajat (löytyy myös Googlaten
- www.kauppalehti.fi –verkkopalvelu (kirjautuminen)
- www.talouselama.fi –verkkopalvelu (kirjautuminen)
- www.aarre.fi toimialaraportit tai Asiakastieto
- Fonecta BtoB-kohdentamiskone (hanki koetunnukset)
- Perheyrittäjien liiton jäsenluettelo
- Kauppalehden Maakunnan menestyjät –lista
- Googlessa haut ”Suomen suurimmat yritykset”, ”Suomen suurimmat yritykset toimialoittain”, ”Suomen suurimmat vientiyritykset” jne.
- Suomen Yrittäjien ja Kauppakamarien jäsenyritysten listat

3.1 Oma yrityslista

Tehtävänäsi on löytää noin 40 sellaista yritystä, jossa osaamisellesi on käyttöä. Muista, älä unohda pk-yrityksiä (50-500-työllistäviä). TOP500-yrityksistä pienimmät työllistävät yli 500 henkilöä. Jos ammut niihin, myös kaikki muut ampuvat niihin. Hajota hakuasi!

Fonectan päättäjärekisterin mukaan:

Ymmärrä yrityslogiikka

- Helsingin seutukunta: 50-99 työllistäviä yrityksiä on 916
- Helsingin seutukunta: 100-249 työllistäviä yrityksiä on 558
- Helsingin seutukunta: 250-499 työllistäviä on 236
- Helsingin seutukunta: yli 500 työllistäviä on 272

Ja näistä suurimpiin hakiessa teemme suurimman suorahaun virheen

Keskisuuria yrityksiä ovat mm. seuraavat (tämä on vain esimerkinomainen eli kertoo siitä, että keskisuuria yrityksiä EI tunneta, vaan haku kohdennetaan sinne, missä kilpailu on kovinta eli suuriin ja kaikkien tuntemiin yrityksiin):

- keskisuurien alapäässä:
 - o AAC Global
 - o Abbott
 - o Airix Talotekniikka
 - o ...
 - o Lekator Oy
 - o Petrasol Oy
 - o Suomen CP-liitto
 - o Suomen Viljava Oy
 - o Videa
 - o VTA Tekniikka
 - o VVO yhtymä

- ja keskisuurien yläpäässä:
 - o Algot Technics Oy
 - o Alte Oy
 - o Amplit Oy
 - o Arme Oy
 - o --
 - o Dagmar Oy
 - o -
 - o Deloitte Oy
 - o Mitox Oy
 - o Sponda Oyj
 - o Stadium Oy

Löydä ne netin ja hakemistojen avulla! Valitse omasi tutustumalla yrityksiin ja vertaamalla niitä omaan tahtotilaasi.

Yrityskohtaiset toimenpiteet 1 kk seuranta, seurantatavoite minimi 6 kuukautta.

Yritys, johon haet	Mitä	Kenelle	Tulos, kommentit
1 viikko			
toimi 1			
toimi 2			
toimi 3			
toimi 4			
2 viikko			
toimi 1			
toimi 2			
toimi 3			
toimi 4			
3 viikko			
toimi 1			
toimi 2			
toimi 3			
toimi 4			
4 viikko			
toimi 1			
toimi 2			

toimi 3			
toimi 4			
1 kuukauden yhteenveto			

Monista tätä yhtä monta kuin on suorahan yrityksiä!

Monista osiota tarpeen mukaan

4 Omat verkostot kuntoon

Jokainen maailman ihminen on 7 stepin päästä sinusta. Jokaisella aktiivisella ihmisellä on verkosto, jonka toinen steppi ylittää yli 500 yritykseen.

4.1 Minun verkostoni on laajempi kuin tiedän

Moni suomalainen ei tiedä konkreettisesti, millainen hänen verkostonsa on. Hyvin tyypillisesti unohdetaan harrastusten puolelta tulevat verkoston jäsenet sekä sukulaiset.

Mikä on verkostosi:

- sukulaiset
- puolison sukulaiset
- jälkikasvun ystävien vanhemmat
- entiset työkaverit
- harrastuskaverit
- lähipiiri (naapurit)
- ystävät
- entiset työkaverit
- entiset asiakkaat
- nykyiset työkaverit
- nykyiset asiakkaat
- nykyiset sidosryhmän edustajat
- LinketIn-verkosto
- Plaxo-verkosto
- Facebook-verkosto

- vanhempainyhdistykset
- harrastusyhdistykset
- opiskelupiirit
- koulukaverit
- opiskelukaverit
- alumni-verkostot
- aikuiskoulutuksen ryhmät
- ja monet muut

Listaa aluksi urasi 10-30 tärkeintä henkilöä, jotka voivat edistää työpaikkasi saamista.
Tärkeimmät ovat:

- suosittelijasi
- entisten työpaikkojen entiset tai nykyiset pomot
- entisten työpaikkojen kollegat
- entiset asiakkaat
- entisten yritysten verkostojen jäsenet
- sukulaiset, jolla laaja kontaktiverkosto tai näkyvä asema
- harrastuskaverit

Näiden kontaktien tulee olla sellaisia, että

- uskallat lähettää heille suorahaun viestisi
- uskallat soittaa heille
- uskallat tarvittaessa kutsua LinkedIn-verkostoosi
- uskot, että heidän kuva sinusta on positiivinen (tai heidän ja sinun tuntemasi henkilö on positiivinen)
- uskot, että he voisivat joko palkata sinut, antaa vinkin palkkaavasta henkilöstä tai auttaa sinua eteenpäin

Kartoita seuraavaksi edellisen listan verkostot seuraavalle tasolle:

Verkostokontakti 1

- nimi:
- puhelin:
- sähköposti:
- verkoston luonne:
- verkoston yrityskontakti, jos on:
- suositusmahdollisuus:

- muuta huomioitavaa

Monista tätä osaa riittävästi

Taulukkomuoto on toimivin!

4.2 Omat sähköiset verkostot

Listaa seuraavaksi omat sähköiset verkostot ja niiden kontaktit

Sähköiset palvelut:

- LinkedIn
- Plaxo
- Facebook
- Harrastusverkostot
- Muut

Muista, että kansainväliset haut tapahtuvat erityisesti kansainvälisten täsmä- ja suoramakutoimistojen kautta eli voit rekisteröityä myös niihin (esim. Englanti, USA, Ruotsi). Lisäksi hakuja tehdään paljon LinkedInin kautta. Tee siis englanninkielinen ansioluettelo ja huolehdi, että kieliasu on kunnossa, muuten menetät pelin. Jos olet erittäin hyvä suurissa kielissä, mikään ei estä sinua markkinoimasta osaamistasi monikielisesti: saksalainen ja ranskalainen yritys löytää sinut paljon varmemmin omalla äidinkielellään kuin suomella.

Verkostokontakti, LinkedIn 1

- nimi:
- puhelin:
- sähköposti:
- verkoston luonne:
- verkoston yrityskontakti, jos on:
- suositusmahdollisuus:
- muuta huomioitavaa

Monista kontaktiesi määrän mukaan

MENESTYSTÄ TYÖPAIKAN SAANTIIN!

TEKIJÄNOIKEUSLAUSEKE

Tämä dokumentti on suojattu tekijänoikeuslausekkeella. Moniste on annettu vain henkilökohtaiseen käyttöösi. Sen edelleen levittäminen ilman tekijän lupaa on kielletty.